

# GEBAUER'S UND GÖPPINGER

# GEMEINSAM FÜR FRISCH AUF!

Seit vielen Jahren gehören Gebauer's Aktiv Märkte und Göppinger Mineralbrunnen zum aktiven Sponsorenkreis von FRISCHAUF 1. Zum Heimspiel gegen TUSEM Essen wurde dem **Motto** „Aus der Region für die Region“ entsprechend eine besonders pfiffige Sponsorenaktion durchgeführt. Das **Ergebnis**: Über 6SD Gebauer's Kunden konnten sich über **Eintrittskorten** zum heutigen Spiel freuen.

Für zwei Kisten Gäppinger **Mineralwasser** gab es ein **Ticket für** das Essen-Spiel gratis dazu. Die in **Anzeigen** bewarbene Aktion, die gemeinsam von Gäppinger Mineralbrunnen und Gebauer's durchgeführt wurde, **hatte** einen für alle Beteiligten durchschlagenden **Erfolg**: „Wir hoben in der Aktionszeit dreimal soviel Sprudel verkauft **wie** sonst: freute sich Manhed



Gebauer, der den **Erfolg** vor allem **darauf** zurückführt, dass viele Kunden heiß auf die in der **Vergangenheit** oft roten Tickets waren und deshalb gleich für die ganze Familie eingekauft haben.

Für Peter Kühnle (**Assistent der Geschäftsführung**) bei FRISCH AUF! war es eine gelungene **Maßnahme** für die beteiligten Partner: „Gebauer's und Gäppinger **hatten** eine tolle **Verkaufsförderungsaktion** und **wir hatten** die Möglichkeit, neue Zuschauer für FRISCH AUF! zu begeistern. Wir



Immer wieder für pfiffige Aktionen gut: Gebauer's und FRISCH AUF!

wollten den vielen ‚verborgenen‘ FRISCH AUF! Fans, die aus verschiedenen Gründen bislang eher selten unsere Gäste waren, eine Freude **machen** und sie auf diesem Wege mit unserer Marke in Verbindung bringen.“



Natürlich von hier