

### Gebauers Aktiv-Markt I

**Göppingen/Bonlanden.** Das Gebauer's E-Frische-Center in Bonlanden wurde zum besten Edeka-Markt Deutschlands gekürt. Dies ist das Ergebnis der seit 1994 von Edeka vergebenen Branchenauszeichnung „Edeka-Supercup“. Das Team um Manfred Gebauer aus Göppingen hat sich dabei unter zahlreichen Bewerbern aus dem gesamten Bundesgebiet durchgesetzt. Entscheidend für die Jury war die Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation, der professionelle Kundenservice, die vorbildliche Mitarbeiterführung und die innovativen Werbe- und Verkaufsförderungs-Aktivitäten des Marktes. Das über 100-köpfige Team erhielt seit der Eröffnung 2005 bereits vier weitere Branchenauszeichnungen.

### Gebauers Aktiv Markt II

**Kreis Göppingen.** Um Kunden und Versicherte „Fit ins neue Jahr“ zu begleiten, veranstaltet Gebauer's Aktiv-Markt gemeinsam mit der AOK Neckar-Fils tägliche Mitmachaktionen in den Gebauer-Märkten des Landkreises. Grünländer, Emmentaler oder Butterkäse, welcher der drei Käsesorten beinhaltet am wenigsten Fett in der Trockenmasse? AOK-Ernährungsfachfrau Sabine Spies erklärt den Kunden im Eislinger Gebauer-Markt, dass Grünländer der fettärmste Käse der drei Sorten ist, obwohl der Emmentaler den meisten Kunden besser schmeckt. „Das ist klar“, so Spies, „Emmentaler versteckt mehr Fett und Fett ist ein Geschmacksträger.“ Bewusste Ernährung, mehr Bewegung und entspannter im Alltag sein, diese Vorsätze fassten sich viele Menschen zum Jahreswechsel. Um tatsächlich eine gute Figur zu machen, sollte man sich auskennen, was auf den Teller kommt. „Gesunde Ernährung fängt beim Einkaufen an“, weiß Spies. Wer beim Einkaufen den eigenen Körperfett-Anteil erfahren will, kann dies vor Ort messen lassen ebenso wie den Blutzuckerwert. Katrin Gensmantel ist bei Gebauer beschäftigt und findet die Aktion klasse. „Die Menschen sollten mehr auf bewusste Ernährung hingewiesen werden, durch professio-

nelle Information könnten Kosten im Gesundheitswesen, die durch einen schädlichen Lebensstil verursacht werden, eingespart werden“. lumi



Bei „Fit ins neue Jahr“ von AOK und Gebauer's Aktiv-Markt – hier am Käseprobierstand – sollen Verbraucher auf gesunde Ernährung achten. Foto: lumi