



„Schmeck den Süden“ heißt Qualität aus dem Ländle

Regionale Zutaten für regionaltypische Gerichte, das hat sich die Vermarktungsaktion „Schmeck den Süden“ auf die Fahnen geschrieben. Dieser Initiative aus dem Gastronomiebereich hat sich auch der Lebensmitteleinzelhandel angeschlossen, um lokalen und regionalen Erzeugern eine Präsen-

tations-Plattform zu bieten. Dazu gehört auch die „Gläserne Küche“, eine mobile Kochshow, wie sie kürzlich bei Gebauer's E-Frische-Center zu Gast war. Dort kochten Kunden sowie Vertreter verschiedener Vereine und Organisationen (Bild) unter professioneller Anleitung.

Foto: es