

DIE NOMINIERTEN

Auch wenn es am Ende für den Fleisch-Star '08 bei diesen zwölf Märkten nicht gereicht hat, zählen diese Fleisch- und Wurstabteilungen doch zweifelsohne zu den Besten der Branche.



■ Citykaufhaus, Hauptstr. 36c, 76571 Gaggenau

Kaufhaus 4.000 m², Abteilung 650 m², viele eigene Lieferanten, Geflügel-Spezialist, viel Regionales



■ E-markt Gläßer, Barbara-Uthmann-Ring 46, 09456 Annaberg:

Markt 1.000 m², Abteilung 120 m², sehr persönliche Bedienung, Themenwochen, aktives Verkaufen



■ Gebauer's E-Frische Center, Raiffeisenstr. 22, 70794 Filderstadt-Bonlanden

Markt 5.000 m², Abteilung 350 m², viel Regionales und Bio im Sortiment, Feinkost-Spezialist



■ Kaiser's/Tengelmann, Hauptstraße 103, 82327 Tutzing

Markt 1.320 m², Abteilung 100 m², gr. Auswahl an Schinken u. eingelegter Ware, guter Plattenservice



■ Kaufland, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm

Markt 11.750 m², Abteilung 621 m², kompetente Beratung, breites Sortiment, Verbundaktionen



■ Kohler's E Center, Alter Stadtbahnhof 1, 77933 Lahr

Markt 3.350 m², Abteilung 205 m², kompetentes Personal, breites Sortiment, viele Spezialitäten



■ Konsum Supermarkt Moritz-Hof, Johannes-R.-Becher-Straße 2, 04279 Leipzig

Markt 1.450 m², Abteilung 35 m², viel hochpreisige Ware, regionale Produkte, engagiertes Personal



■ Lestra Kaufhaus GmbH, Horner-Heerstr. 29-31, 28359 Bremen

Markt 2.950 m², Abteilung 250 m², Preise von Theken- und SB-Ware identisch, viele Kochevents



■ REWE, Bahnhofstr. 7, 56355 Nastätten

Markt 1.600 m², Abteilung 80 m², Theke mit wenig, aber stets frischer Ware, kompetentes Personal



■ REWE Martina Mohr, Bonsfelder Str. 71, 42555 Velbert

Markt 990 m², Abteilung 190 m², viele Aktionen, Verkostungen, optimale Kundenbindung, viel Ware



■ REWE Tibarg-Center, Paul-Sorge-Str. 41-43, 22459 Hamburg-Niendorf

Markt 1.500 m², Abteilung 50 m², Seltenes im Sortiment, Verkostungen mit Schulungen verbunden



■ Sky Verbrauchermarkt, Hufenweg 24, 24211 Preetz

Markt 2.700 m², Abteilung 68 m², breites und tiefes Sortiment, viel Regionales, Theke ist Kundenmagnet