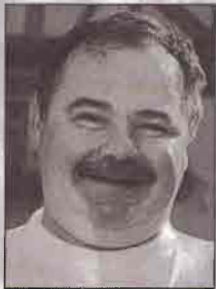


Bäckerei Weiss

In ihrer April-Ausgabe befasst sich die „ABZ Allgemeine Bäcker-Zeitung“, das offizielle Fachorgan der Bäckerinnungs-Verbände, mit dem Thema „Sponsoring“. So wird unter anderem ausgeführt, dass Sponsoring nicht nur den Vereinen zugutekomme, sondern sich auch für den eigenen Betrieb durchaus rechnen könne. Als vorbildliches und nachahmenswertes Beispiel dafür wird die Uhinger Bäckerei Rolf Weiss vorgestellt. Bäckermeister Rolf Weiss ist seit vielen Jahren Sponsor von Frisch Auf Göppingen. Ein von den Fans gefragter Leckerbissen bei den



Vorbildliches Beispiel für Sponsoring: Rolf Weiss.

Heimspielen in der Hohenstaufenhalle ist die von Rolf Weiss kreierte Frisch-Auf-Kruste, ein nur während der Saison hergestelltes Amaranth-Brot. Die Fachzeitung führt aus, dass nicht zuletzt durch dieses engagierte Sponsoring sich die Göppinger Filiale des Uhinger Traditionsbetriebes im harten Verdrängungswettbewerb, insbesondere durch Billiganbieter in der Kernstadt, nicht nur behaupten konnte, sondern den Kundenstamm auszubauen verstand. Mit Frisch Auf ist der 50-Jährige eng verbunden, stand er doch einst im Tor der Reservemannschaft und ist seit über 20 Jahren für den Verein als Schiedsrichter tätig. Seinen freundschaftlichen Kontakt zum Verein möchte Rolf Weiss übrigens dazu nutzen,

den Jugendlichen der Göppinger Arrestanstalt demnächst ein Handballtraining mit den Frisch-Auf-Spielern zu ermöglichen.

Gebauer's Aktiv Märkte

Eine mit vielen Branchenvertretern besetzte Jury der Fachzeitschrift „Weinwirtschaft“ hat die beste Weinabteilung in Deutschlands Supermärkten und Warenhäusern gesucht und ist bei Gebauer's fündig geworden. Neben dem mit über 1000 Weinen überragenden Sortiment war vor allem Gebauer's Kundenservice der ausschlaggebende Punkt, warum die Auszeichnung nach Württemberg ging. Manfred Gebauer, der in seiner über 40-jährigen Tätigkeit als selbständiger Kaufmann schon viele Auszeichnungen, zuletzt 2006 den Preis für das beste Bio-Sortiment gewinnen konnte, war besonders stolz.

„Dass wir nach nur 1,5 Jahren auf den Fildern nun schon die zweite herausragende Auszeichnung nach Bonlanden holen konnten, bestätigt unser Konzept und vor allem, dass die Qualität unserer Mitarbeiter stimmt.“ Dr. Hermann Pilz, der Chefredakteur der „Weinwirtschaft“, die seit über 100 Jahren vom Meininger-Verlag in Neustadt an der Weinstraße herausgegeben wird, hob in seiner Laudatio besonders die Sortimentspflege, das Preis-/Leistungsverhältnis in allen Qualitätsstufen und ganz besonders die umfangreichen Verbraucherinformationen mit regelmäßigen Verkostungsmöglichkeiten sowie die Weinabende hervor.

Filialleiterin Karin Tischler, Weinabteilungsleiter Oliver Kunz und Einkaufschef Guido Empen, die den Preis in Mainz bei einer Gala entgegen nahmen, freuten sich sehr über die große Anerkennung für ihre Arbeit.



Nahmen die Preise für Gebauer entgegen (v.r.): Weinabteilungsleiter Oliver Kunz, Filialleiterin Karin Tischler und Einkaufschef Guido Empen.