

Gebauer's Aktiv Frische Markt

Am kommenden Sonntag, 16. September, wird in Heiningen gefeiert. Anlass ist die Einweihung des sanierten Bolzplatzes des CVJM auf der Sarenwiese. Dass es soweit gekommen ist, verdanken die Heiningen nicht zuletzt dem Unternehmen Gebauer, genauer gesagt dessen Kunden in den sieben Aktiv Frische Märkten in Göppingen (Diesel- und Rembrandtstraße), Salach, Süßen, Eislingen, Geislingen und Bonlanden. Denn Gebauer, stärkster Abnehmer von Bitburger-Produkten in der Region, konnte der Brauerei drei Plätze in seinem Einzug zur Sanierung vorschlagen – Heiningen machte das Rennen. Bitburger übernahm mit rund 7000 Euro einen großen Teil der Finanzierung. Im Mai 2005 hatte Bitburger in Zusammenarbeit mit Oliver Bierhoff, Manager der Fußball-Nationalmannschaft, die bundesweite Aktion „Bolzplätze für Deutschland“ gestartet, um Kindern optimale Spielbedingungen zu ermöglichen. Im Oktober vergangenen Jahres konnte Bierhoff den 250. Platz übergeben, die Aktion wurde verlängert. Auch Mitarbeiter von Gebauer halfen bei den Arbeiten in Heiningen mit, das Unternehmen wird auch die Eröffnungsfeier mitgestalten und mit eigenen Angeboten unterstützen, wie Einkaufs- und Vertriebsleiter Guido Empen mitteilte. Auch ein Kick zwischen einem Gebauer-Team und einer CVJM-Mannschaft steht auf dem Programm. Ein Profi aus der Bundesliga hat sich als Überraschungsgast angekündigt. Worüber sich die Kinder in Heiningen aber am meisten freuen: Die neu gestaltete Sarenwiese wird ein öffentlicher Bolzplatz.