



Ein Jahr „Einkaufen in neuer Dimension“

Von der Resonanz der Kunden überwältigt

Manfred Gebauer über das erste Jahr seines E-Centers in Bonlanden

Vor genau einem Jahr eröffnete der Kaufmann Manfred Gebauer auf über 5.000 m² Verkaufsfläche mit Gebauer's E-Frische Center in Filderstadt-Bonlanden einen der modernsten Supermärkte Europas. Wir haben nachgefragt und mit dem Firmenchef über das erste Jahr auf den Fildern gesprochen.

Herr Gebauer, nach einem Jahr kann man sicher schon ein wenig bilanzieren. Sind Sie zufrieden mit der Entwicklung in Bonlanden?

Ja, absolut. Wir sind von der Resonanz der Kunden überwältigt und haben unsere, aus kaufmännischer Sicht sicherlich vernünftig, vorsichtigen Planungen bei weitem übertroffen. Es ist erstaunlich, wie gut der Markt angenommen wurde.

Worauf führen Sie dies zurück?

Es war goldrichtig, auf ein riesiges frische-betontes Angebot zu setzen. Dadurch konnten wir in kürzester Zeit unseren Markt zum Einkaufserlebnis Nummer 1 auf den Fildern und in der Region machen. Unser Konzept ist bisher voll aufgegangen.

Können sie dieses Konzept ein wenig erläutern? Man liest ja immer wieder, dass eine riesige Auswahl den Kunden auch verwirren kann und er sich nicht so leicht zurechtfindet.

Da die Kunden ein derart umfassendes Angebot bis dahin nicht kannten, kamen sie sich bei uns Anfangs auch fast

vor wie im Paradies – und aus dem Staunen nicht mehr raus. Aber wesentlicher Bestandteil unseres Konzepts ist es ja gerade mit Verkostungen, Kundenabenden, Informationen zur Produktverwendung und zur Zubereitung den Kunden an die Vielfalt heranzuführen. Dies ist sehr schnell gelungen, so dass man sagen kann, unsere Kunden haben das Angebot in der Breite und der Tiefe als eine große Bereicherung empfunden.

Neben internationalen Spezialitäten haben Sie immer wieder die Bedeutung regionaler Produkte besonders hervorgehoben. Wo liegen die Gründe für diese Ausrichtung?

Unser Anspruch liegt in der Stützung der Region. In Württemberg gibt es keinen Markt, der so viele Artikel und Spezialitäten aus der Region anbietet. Besonders im Fleisch- und Wurstbereich aber auch bei Obst und Gemüse können wir durch kurze Transportwege und überprüfbare regionale Hersteller besondere Frische mit optimaler Verbrauchersicherheit kombinieren.

Zum Abschluss noch die Frage, ob Sie zum Jubiläum denn auch ein Schmankerl für Ihre Kunden parat haben?

Selbstverständlich haben wir in der Jubiläumswoche als Dankeschön an unsere Kunden super Jubiläumsangebote.