

Einkaufen in neuer Dimension

...und super Eröffnungsangebote gibt's hier auch

Mit den Hit-Radio ANTENNE 1

Morgenshow-Moderatoren

"Ostermann & Schatzi"



Ihr besonderer FrischeMarkt



Große Frische-Party, Samstag, 12. Nov. 05

Im Gewerbepark Bonlanden, direkt an der B 27!

www.edeka-center.com



10. bis 12. November 2005
FEIERTAGE
IN FILDERSTADT-BONLANDEN

**10%
RABATT
AUF ALLES***

Filderstadt, Fabrikstraße 23, Tel. 07 11/77 39 00

*außer auf Zeitungen, Bücher, Zigaretten, Getränke, Süßwaren, Tchibo-Artikel und Fertighäuser; Rabatt ist nur gültig vom 10. - 12.11.05, und ist nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar.

Neues Einkaufs-Erlebnis

Gebauers E-Frische-Center mit 5000 Quadratmetern jetzt in Bonlanden



Firmenchef Manfred Gebauer (links) bei der Eröffnung des neuen Lebensmittelmarktes in Bonlanden. „Der Kunde ist unser Partner“, lautet sein Credo.

FILDERSTADT-BONLANDEN (Ih). Mit einer bisher nicht dagewesenen Konzeption bietet das neue Gebauers E-Frische-Center in Filderstadt-Bonlanden ab jetzt eine neue Dimension des Einkaufens auf 5000 Quadratmetern Verkaufsfläche. Bei über 35 000 Artikeln ist die Auswahl riesengroß.

Weitere Pluspunkte für Kunden: die verkehrsgünstige Lage an der B 27, über 500 kostenlose Parkplätze stehen zur Verfügung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Begriff Frische, 40 Prozent des Sortimentsanteil sind frische Produkte. Modernste Technik, aber auch fachkundige Qualitätskontrolle sorgen dafür, dass der Kunde wirklich frische Qualität bekommt.

Allein der Obst- und Gemüsebereich erstreckt sich auf 450 Quadratmeter. Die Thekendimensionen sprechen für sich: 40 Meter Molkereiprodukte im Kühlregal, 15 Meter Käse-Theke, zehn Meter Frisch-Fisch-Theke, 35 Meter Fleisch- und Wurstwaretheke, 25 Meter Convenience, 50 Meter Truhen für SB-Frischeartikel, darunter Fleisch, Wurstwaren, Geflügel, Käse und internationale Spezialitäten.

Die riesengroße Auswahl setzt sich auch in den über 100 Bio-Artikeln und der großen Weinabteilung fort.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den regionalen Produkten. Man möchte mit herkunftszertifizierten Waren dem Verbraucher die Nachvollziehbarkeit bis zum Erzeuger transparent machen.

Modernste Ladentechnik sorgt für angenehme, stressfreie Shopping-Atmosphäre. Zu verdanken ist dies unter anderem den 160 Zentimeter niedrigen Regalen, breiten Gängen, Ruhezeiten und einem ausgeklügelten Beleuchtungskonzept.

Auch der Einsatz modernster Technik ist beeindruckend. Firmenchef Manfred Gebauer betont: „Dies ist der erste Markt der Welt, der im Obstregal mit meterweise regelbarer Kühlung arbeitet.“ Obst und Gemüse werden mit durch Umkehrosmose aufbereitetem besonders hygienischen Wasser befeuchtet. Ein weitere Neuheit ist die Bezahlung per „Fingerprint“. Ist man einmal registriert, reicht es, an der Kasse seinen Fingerabdruck zu hinterlassen.

Service ist das weitere Zauberwort, auf dem der Erfolg der insgesamt sieben Gebauer-Märkte, davon sechs im Landkreis Göppingen, basiert. Geschultes Fachpersonal in allen

Abteilungen steht ganz im Dienst der Kunden. Ein Extra-Service ist die „Schnibbelküche“ für bequemeren Frischegenuss in der Obst- und Gemüseabteilung.

Mit dabei im neuen Markt sind auch: K&U-Bäckerei, Reinigungsannahme, Schuhreparatur- und Nähservice, Firma Löffler, Frisör Klier, Toto-Lotto-Annahmestelle und ein Tchibo-Shop.

Eröffnungskaktionen

Zahlreiche Aktionen begleit-

gibt es ab 16 Uhr eine Autogrammstunde mit Silvio Meisner vom VfB.

Am Samstag, 12. November, steigt die große Frische-Party mit den Hitradio-Antenne-1-Morgenshow-Stars Ostermann und Schatzi. Sie machen eine völlig neue Rechnung auf: „Bezahlen Sie an unserer Kasse, bekommen Sie garantiert 50 Prozent Rabatt auf die ersten 100 Euro Ihres Einkaufs.“ Von 14 bis 16 Uhr hat die Ostermann-und-Schatzi-Rabatt-Kasse geöffnet. Die Rabattkasse wechselt nach jeder



Auf insgesamt über 5000 Quadratmetern finden die Kunden in Gebauers E-Frische-Center über 35 000 Artikel.

ten die Eröffnungs des neuen Einkaufsmarktes:

Bis 11. November steht der deutsche „Käsepapst“ Johannes Münich Kunden zur Beratung zur Verfügung. Er wird Kostproben seltener Sorten verabreichen und auf Wunsch sein neues Buch signieren.

Am Freitag, 11. November,

den dritten Abrechnung, danach wird gelost.

Ebenfalls am Samstag sorgen die „Cock Tales“, ein humoriges Geflügelorchester, für Stimmung. Dazu gibt es noch weitere Überraschungen, darunter Kinderhüpfburg, Kinderschminken und Stelzenläufer.

Ski-Opening im Stubai

Skizunft Metzingen startet in die Saison

METZINGEN (pm). Von Freitag, 25. November, bis Sonntag, 27. November, veranstaltet die Skizunft Metzingen ihr traditionelles Ski-Opening auf dem Stubaigletscher.

Das fantastische Skigebiet mit modernsten Lifтанlagen lädt ein zu endlosen Abfahrten. Die Unterkunft ist wie immer im familiären Landhaus Birgit in komfortabel ausgestatteten Zwei- und Mehrbettzimmern. Für gute Laune sorgt der Partykeller des Hauses. Sauna und Schwimmbad runden die Einrichtung ab. Die Verpflegung besteht aus zweimal Frühstück und einmal Abendessen.

Die Fahrt erfolgt im Viersterne-Reisebus mit einem renommierten regionalen Busunternehmen.

Jugendliche, die Interesse an

einer Ausbildung zum DSV-Ski- oder -Snowboardlehrer haben, sind ebenfalls eingeladen, an der Fahrt teilzunehmen. Die DSV-Skischule der Skizunft führt im Rahmen des Openings ihre interne Einweisung des Lehrteams durch. Eine ideale Gelegenheit, das Team und die Anforderungen kennen zu lernen.

Für alle, die das Skigebiet erfahren und vielleicht noch ein paar Tipps und Tricks mitnehmen möchten, stehen nach Absprache erfahrene Ski- und Snowboardlehrer zur Verfügung.

Da die Platzzahl begrenzt ist, empfiehlt sich eine rasche Anmeldung. Weitere Informationen im Internet unter www.die-skizunft.de.

Eine Anmeldung ist unter der Telefonnummer (0 71 23) 1 43 85 möglich.

Branchen-Oscar für Ritter

Die Lebensmittel-Zeitung zeichnete das Waldenbacher Unternehmen aus

BERLIN/WALDENBUCH (pm). Unternehmen und Persönlichkeiten der Konsumgüterwirtschaft wurden vor kurzem in Berlin von der Lebensmittel-Zeitung mit dem „Goldenen Zuckerhut“ ausgezeichnet.

Mit diesem „Branchen-Oscar“ werden zum 48. Mal Leistungen geehrt, die von großem Einfluss mit nachhaltiger Wirkung auf die Gesamtentwicklung des Wirtschaftsreiches

sind. Die Preisträger sind in diesem Jahr: Fressnapf Holding aus Krefeld, Tchibo aus Hamburg, Hermann Hövelmann aus Duisburg und das Waldenbacher Unternehmen Alfred Ritter.

Die Alfred Ritter GmbH & Co. KG gab nach der Jahrtausendwende den Impuls dafür, dass sich mit Tafelschokolade wieder Geld verdienen lässt. Heute entfällt ein Fünftel des Tafelmarktes auf Ritter. Die

Waldenbacher erzielen mit 800 Mitarbeitern rund 300 Millionen Euro Jahresumsatz in Europa und sind bald auch in Russland präsent. Erfolgreich gelang es dem Schokoladen-Spezialisten, durch Saison-Varianten und Innovationen immer wieder das Geschäft zu beleben. Im klassischen Tafelgeschäft liefert sich Ritter seit Jahren ein Kopf-an-Kopf-Rennen um den ersten Platz mit Milka.